

Planificarea campaniei
Pregatirea stocului de produse
Materialele de promovare
Realizarea landing page-ului
Campania de teasing
Pregatirea echipei

CHECKLIST

Planificarea campaniei

- 1. Descarca si imprima Black Friday 2018 Checklist .pdf
- 2. Fixeaza data la care vei desfasura campania de Black Friday
- 3. Stabileste obiectivele pe care vrei sa le atingi cu aceasta campanie
- 4. Aloca un buget pentru stocul de produse si promovarea campaniei
- 5. Stabileste publicul tinta caruia vrei sa te adresezi
- 6. Stabileste canalele de comunicare si promovare a campaniei
- 7. Intocmeste un calendar de desfasurare al campaniei
- 8. Asigura un plan de rezerva pentru situatii neprevazute sau probleme care pot sa apara
- 9. Fii cu ochii pe competitie

Pregatirea stocului de produse

- 10. Descopera care sunt cele mai cumparate sau cautate produse de catre clientii tai
- 11. Pregateste unul sau mai multe produse "ancora"
- 12. Discuta cu furnizorii pentru stabilirea preturilor si a stocurilor
- 13. Stabileste preturi atragatoare pentru clienti
- 14. Aprovizioneaza-te din timp cu produsele vizate pentru campanie
- 15. Discuta cu furnizorul de servicii de curierat pentru a-ti asigura logistica

Planificarea campaniei
Pregatirea stocului de produse
Materialele de promovare
Realizarea landing page-ului
Campania de teasing
Pregatirea echipei

CHECKLIST

Materialele de promovare

- 16. Pregateste mesajele de marketing si postarile pentru retelele sociale
- 17. Pregateste-ti reclamele care vor rula pe retelele sociale, bloguri, Google, remarketing, etc.
- 18. Realizeaza bannerele si materialele grafice pentru a le folosi in magazin si in reclame
- 19. Dezvolta newsletterele pe care le vei trimite abonatilor tai
- 20. Pregateste-ti strategia SEO pentru landing page-ul de campanie

Realizarea landing page-ului

- 21. Realizeaza un landing page cu un design simplu, usor de folosit si mobile friendly
- 22. Foloseste un URL simplu si usor de retinut <https://www.magazin.ro/black-friday>
- 23. Aduga produsele si promotiile in cadrul landing page-ului
- 24. Asigura-te ca server-ul si platforma ta vor face fata unui trafic mare de vizitatori
- 25. Asigura clientilor tai un checkout cursiv si fara erori
- 26. Pune-le la dispozitie posibilitatea de a plasa comenzi fara a fi necesar un cont
- 27. Asigura-te ca ai disponibile cele mai folosite modalitati de plata: ramburs, rate si card
- 28. Ia in considerare folosirea unui modul de cosuri abandonate
- 29. Afiseaza stocul in timp real si marcheaza produsele cu stoc epuizat
- 30. Instaleaza codurile de tracking pentru a urmari campania si rezultatele ei

Planificarea campaniei
Pregatirea stocului de produse
Materialele de promovare
Realizarea landing page-ului
Campania de teasing
Pregatirea echipei

CHECKLIST

Campania de teasing

- 31. Schimba bannerele din site cu cele de teasing pentru a anunta campania
- 32. Posteaza pe retelele sociale data la care vei face Black Friday
- 33. Trimite un newsletter de teasing cu cateva produse din campanie (sneak peek)
- 34. Foloseste-te de remarketing pentru a-ti anunta clientii care ti-au vizitat magazinul
- 35. Anunta-ti clientii folosindu-te de SMS marketing
- 36. Realizeaza un articol pe blogul magazinului cu privire la desfasurarea campaniei
- 37. Inscribe-ti campania pe site-urile dedicate, spre exemplu: <https://blackfriday.ro>

Pregatirea echipei

- 38. Asigura-te ca ai un minim necesar de personal pentru procesarea comenzilor
- 39. Prelungeste-ti programul de lucru in perioada in care faci Black Friday
- 40. Pune clientilor la dispozitie un livechat si un numar de telefon disponibil

Spor la treaba!

Pentru sfaturi mai detaliate despre cum sa te pregatesti pentru campania de Black Friday, te invitam sa citesti articolul publicat pe blogul nostru "Black Friday Pas cu Pas"

<https://www.extended.ro/blog/black-friday-pas-cu-pas/>